

2022

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN

Proyecto: "Diagnóstico nacional de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá: Encuesta y Campaña Mediática"



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capitala Panamá de Transparencia Internacional

#mujeresenpolítica
iROMPAMOS
el molde!

Tabla de Contenidos

03

Presentación
del Proyecto

04

Actividades de
Coordinación

05

Información
General del
Proyecto

08

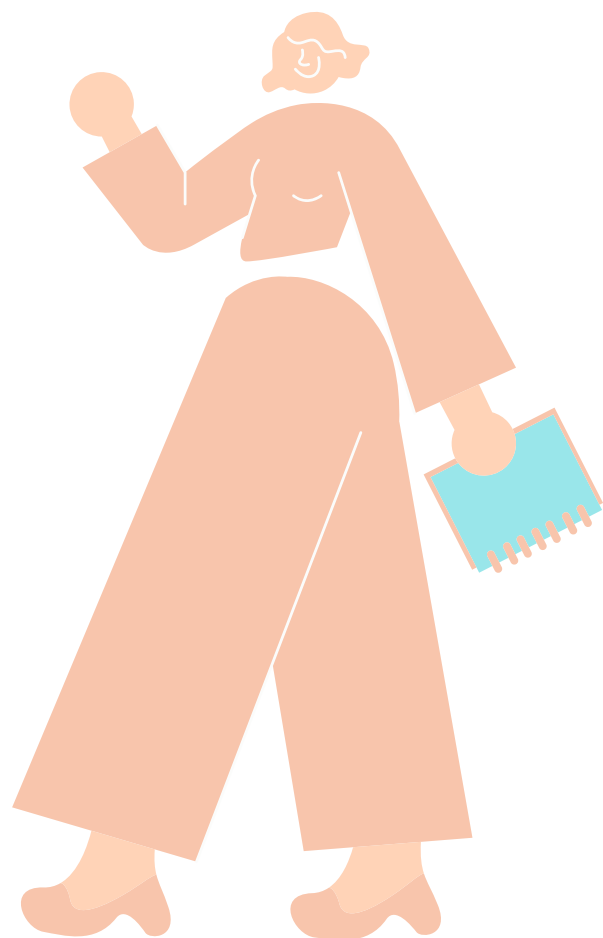
Resultados del
Proyecto

14

Lecciones
Aprendidas

15

Anexos



Presentación

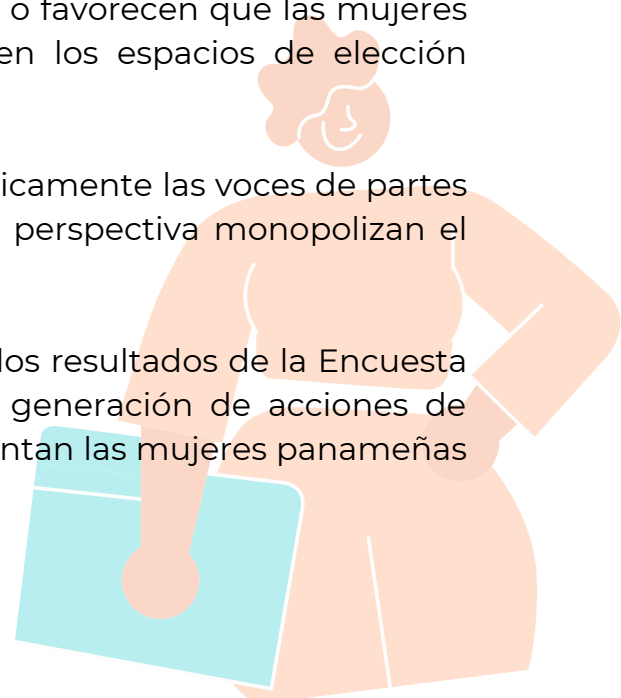
El Proyecto consistió en desarrollar un diagnóstico nacional que permitiera conocer las barreras que pueden considerarse como multicausales para que Panamá tenga una de las representaciones políticas más bajas de las Américas.

El Proyecto “Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá: Encuesta y Campaña Mediática” fue implementado por la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana - Capítulo Panameño de Transparencia Internacional, durante los meses de septiembre 2021 y febrero 2022. La ejecución del Proyecto se realizó gracias a los fondos de cooperación de la Embajada de Canadá y la Embajada Británica en Panamá, el Tribunal Electoral y donaciones de fondos locales.

El **objetivo inmediato** del Proyecto, frente al bajo % de mujeres elegidas, consistió en identificar información objetiva a nivel nacional sobre el sentir y pensar de la ciudadanía en general en relación a la participación efectiva de las mujeres en la política y el acceso a puestos de elección electoral, en dos aristas:

- Identificar barreras específicas y oportunidades disponibles -culturales, económicas, sociales y otras, que obstaculizan o favorecen que las mujeres tengan una representatividad proporcional en los espacios de elección popular;
- Escuchar la voz ciudadana en general, y no únicamente las voces de partes interesadas, partidos políticos y medios, cuya perspectiva monopolizan el tema.

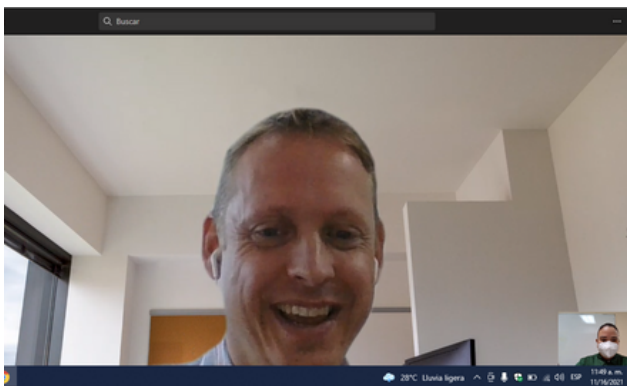
El **objetivo a mediano** plazo de la publicación de los resultados de la Encuesta es articular una conversación nacional sobre la generación de acciones de cambio en las barreras y oportunidades que enfrentan las mujeres panameñas para participar en la política.



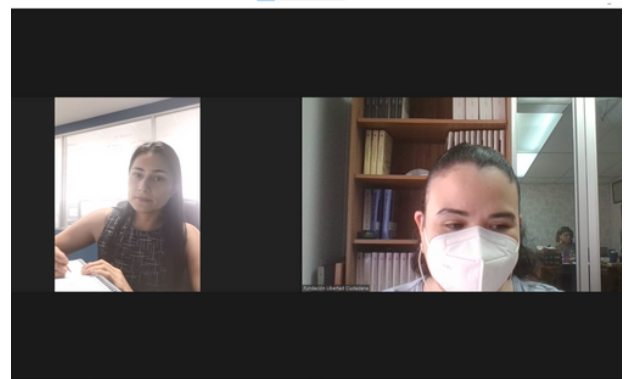
Actividades de Coordinación

Más de una decena de reuniones de coordinación se realizaron entre la Fundación y los diferentes actores en el Proyecto.

En los meses de ejecución del Proyecto (Septiembre 2021 - Febrero 2022) se sostuvieron reuniones de coordinación con los equipos de las Embajadas de Canadá y Británica en Panamá; así como con el Tribunal Electoral de Panamá, consultores y diferentes actores que contribuyeron a la ejecución de los objetivos y diferentes actividades contempladas por el proyecto.



Reunión de Coordinación con el Equipo de la Embajada de Canadá. Participantes: Dieter Ploegger - Embajada de Canadá y María Judith Arrocha, consultora FDLC - TI PA



Reunión de Coordinación con el Equipo de Gallup Panamá. Participantes: Ana Patricia Alfonso, Directora Gallup de Panamá y María Judith Arrocha, consultora FDLC - TI PA



Reunión de Coordinación con el Equipo de la Embajada Británica. Participantes: Kirvyn Vargas y Brandon Rizzo - Embajada Británica, Fanía Quirós FDLC - TI PA y María Judith Arrocha, consultora FDLC - TI PA



Reunión de Coordinación con el Equipo de Digitalmente 507. Participantes: Francisco Hernández y Jessica Barrera de Digitalmente 507 y Olga de Obaldía, Directora Ejecutiva FDLC - TI PA y María Judith Arrocha, consultora FDLC - TI PA

Información General del Proyecto

Información General:

- Tiempo de Ejecución: 5 meses (Septiembre 2021 - Febrero 2022)
- Presupuesto: USD\$ 39, 244.00
- Implementado por: Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana - Capítulo Panameño de Transparencia Internacional
- Donantes: Embajada de Canadá en Panamá, Embajada Británica en Panamá, Tribunal Electoral de Panamá y otros fondos locales.

Presupuesto General:

| Nombre del Proyecto: | Encuesta Nacional "Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá" | | | | | |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------|
| Organización receptora: | FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LIBERTAD CIUDADANA | | | | | |
| Costo: | USD \$39,271.00 | | | | | |
| Moneda | Balboas | | | | | |
| Actividad | Costo de la Actividad | Donación Embajada de Canadá | Donación Embajada Británica | Donación Tribunal Electoral | Donación Fondos Locales | Balance |
| Coordinador de proyecto | 5,000.00 | | 5,000.00 | | | |
| Diseñador gráfico para el diseño y promoción de eventos en línea. | 500 | | 500 | | | |
| Diseñador gráfico para el informe de resultados de la encuesta | 1,000.00 | | | | 1,000.00 | |
| Creación de contenido/mensaje, cápsulas de radio, imágenes para la página web de redes sociales | 5,562.00 | | 5,562.00 | | | |
| Publicación pagada del resultado en radio, plataformas digitales | 3,938.00 | | 3,938.00 | | | |
| Encuesta Nacional | 23,112.00 | 14,271 | | 5,000.00 | 3,841.00 | |
| Gastos Administrativos | 159 | | | | 159 | |
| Total del Proyecto | 39,271.00 | 14,271.00 | 15,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | |
| Donaciones recibidas para Campaña Mediática | 13,472.00 | | | | | |
| Total de Presupuesto + Donaciones | 52,743.00 | | | | | |

"Tener más mujeres en política significa promover la igualdad. Invertir en las mujeres es lo correcto y lo más inteligente, por eso la igualdad de género es de alta prioridad".

S.E. Kim Ursu - Embajadora de Canadá de Panamá.

Información General del Proyecto

Detalles de las Donaciones recibidas

- Donaciones de Espacio en Radio:

| No. | Emisora | Alcance | Online Streaming | Audiencia | Duración de Transmisión (en días) | Monto de la Donación | Gerente |
|--------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 1 | Ultra Stereo | Nivel Nacional | Sí | No data | 11 | 1,452.00 | Ana Cecilia Zubieta |
| 2 | FM Lo Nuestro | Nivel Nacional | Sí | No data | | | |
| 3 | Antena 8 | Área Metropolitana | Sí | 100,000 | 30 | 1,080.00 | Isabella Gronchi |
| 4 | Stereo Azul | Área Metropolitana | Sí | 126,000 | | 1,350.00 | |
| 5 | COOL FM | Área Metropolitana | Sí | 26,000 | | 1,300.00 | |
| 6 | Quibo Stereo | Nivel Nacional | Sí | 93,000 | 11 | 990 | Julissa Batista |
| 7 | La KY | Nivel Nacional | Sí | No data | | 1,540.00 | |
| 8 | Play | Nivel Nacional | Sí | No data | 60 | 3,000.00 | Dioni Cano Giselle González |
| 9 | La Exitosa | Nivel Nacional | Sí | 50,000 | | | |
| 10 | SERTV | Nivel Nacional | Sí | No data | 15 | 2,160.00 | Villarué / Manuel Barroso |
| Total | 10 Emisoras | N/A | Sí | ~ 395,000 | 127 | 12,872.00 | N/A |

- Donaciones de Espacio en Periodicos:

| No. | Periódico | Circulación | Promedio de Lectores | Duración de la donación (días) | Monto de la donación (USD\$) | Director |
|-----|-----------|------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------|
| 1 | La Prensa | versión en línea | N/A | 30 days | 600 | Diego Quijano |

"La igualdad de género en todos los ámbitos, especialmente en la política, resulta clave para alcanzar cada uno de los #ODS de la Agenda 2030, por eso mantenemos el compromiso de incentivar la participación de las mujeres",

- Alison Cross, Jefa de Misión Adjunta de la Embajada Británica en Panamá.



Información General del Proyecto

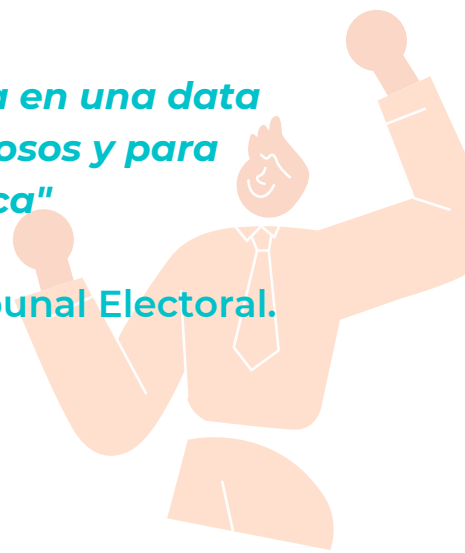
Cronograma de Trabajo

| Actividades y Tareas | 2021 | | | | 2022 | |
|---|------------|---------|-----------|-----------|-------|---------|
| | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero |
| Encuesta | | | | | | |
| Firma de Contrato | | | | | | |
| Aplicación de Prueba Piloto | | | | | | |
| Inicio de Aplicación de Encuesta | | | | | | |
| Envío de Informe Final de Resultados de la Encuesta | | | | | | |
| Revisión de Informe Final de Resultados por FDLC y envío de comentarios | | | | | | |
| Presentación de Resultados con modificaciones/observaciones/ de FDLC-TI | | | | | | |
| Presentación de Resultados con modificaciones/observaciones/ de FDLC-TI (2da reunión) | | | | | | |
| Análisis de Resultados de Encuesta y Preparación de Informe Final | | | | | | |
| Elaboración de nota conceptual para Sesión de Trabajo de revisión de los resultados y elaboración de conclusiones | | | | | | |
| Envío de nota conceptual a Leonor Calderón para retroalimentación | | | | | | |
| Envío de invitación a los participantes en la Sesión de Trabajo | | | | | | |
| Revisión de Informe FDLC-TI PA y Stakeholders invitados a la Sesión de Trabajo | | | | | | |
| Informe FINAL de los Resultados con lo acordado en las sesiones de revisión | | | | | | |
| Campaña Mediática | | | | | | |
| Convocatoria para Contratación de Agencia de Publicidad No.1 | | | | | | |
| Convocatoria para Contratación de Agencia de Publicidad No. 2 | | | | | | |
| Selección de Agencia | | | | | | |
| Firma de Contrato - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega de Plan de Trabajo - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega Producto No. 2 - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega Producto No. 3 - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega Producto No. 4 - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega Producto No. 5 - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Entrega Producto No. 6 - Agencia de Publicidad | | | | | | |
| Evento de Lanzamiento Virtual de Resultados | | | | | | |
| Selección de Panelistas y envío de propuesta a donantes para aprobación | | | | | | |
| Envío de invitación a panelistas | | | | | | |
| Publicación del Evento en Plataformas Digitales y base de datos de colaboradores y socios estratégicos | | | | | | |
| Evento de Lanzamiento Virtual de Resultados | | | | | | |
| Solicitudes de donaciones de espacio en Radio y TV | | | | | | |
| Elaborar lista de posibles donantes y enviar para aprobación de la Dirección Ejecutiva de FDLC-TI PA | | | | | | |
| Envío de notas a los posibles donantes | | | | | | |
| Seguimiento de las notas | | | | | | |
| Solicitud de reuniones con socios estratégicos - aliados al proyecto | | | | | | |
| Envío de correos solicitando reuniones | | | | | | |
| Seguimiento de los correos | | | | | | |
| Presentación de Resultados de la Encuesta a Universidades | | | | | | |
| Envío de la lista de universidades a Diga de Obaldía para aprobación | | | | | | |
| Envío de notas a las universidades para presentarles el evento y solicitud de reuniones | | | | | | |
| Eventos de Presentación | | | | | | |
| Informe Final de Resultados Consultoría | | | | | | |
| Envío de Informe Final a UK | | | | | | |
| Envío de Informe Final a Canadá | | | | | | |
| Terminación del Proyecto | | | | | | |

Recorte

"La encuesta busca proveer información basada en una data actualizada, que será muy útil para los estudiosos y para quienes vayan a incursionar en política"

- Magistrada Suplente Yara Campo del Tribunal Electoral.



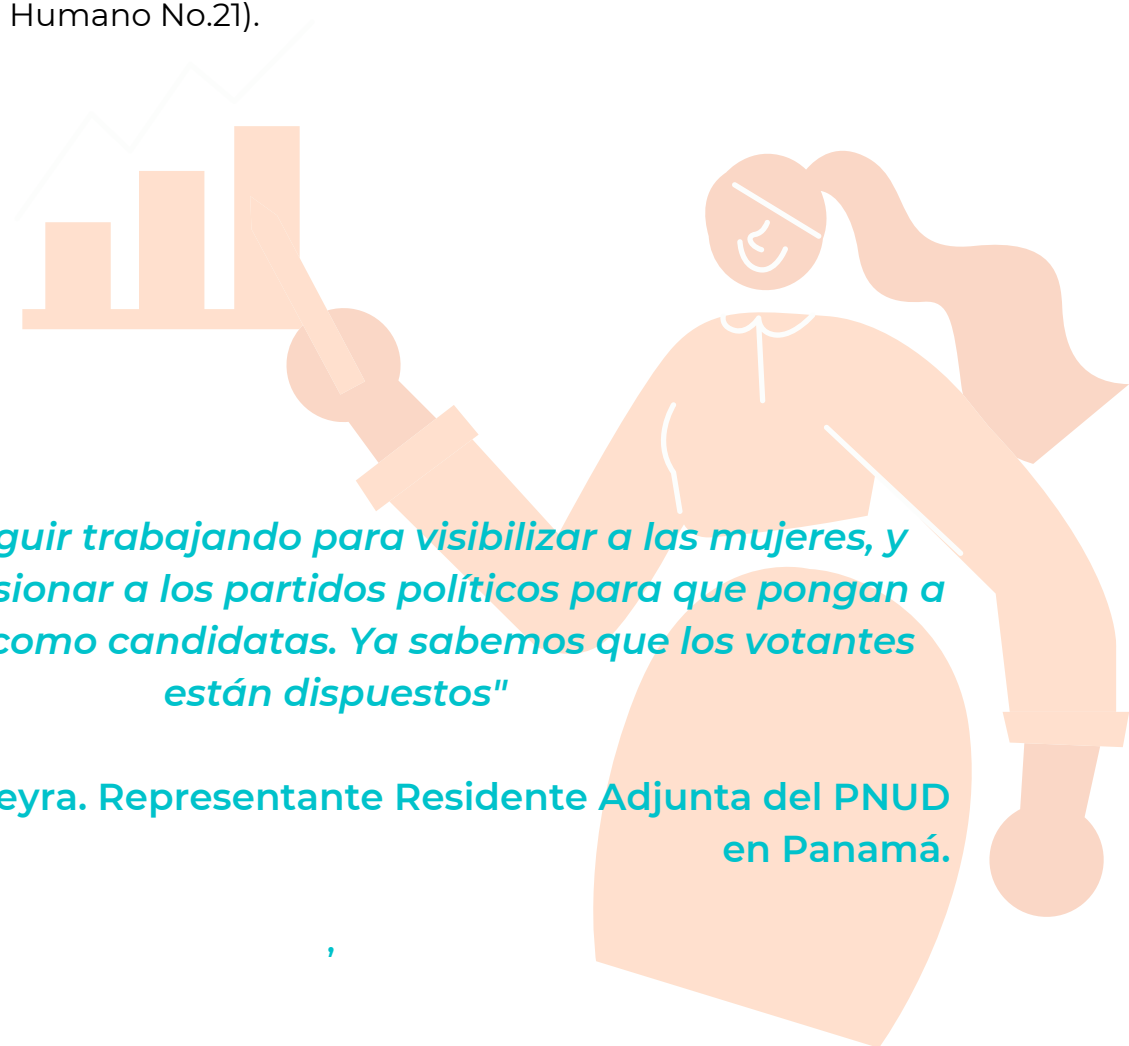
Resultados del Proyecto

El proyecto se desarrolló alrededor de los siguientes objetivos:

Primero: Realización de una encuesta a nivel nacional (todas las provincias y "comarcas" -territorios de los pueblos indígenas de Panamá, cara a cara, muestra lo suficientemente grande con un margen de error de 2.5%) aplicando el Protocolo de Investigación desarrollado con la cooperación de los fondos canadienses CFLI 2019-2020 .

Segundo: Publicación de informes y análisis de encuestas en línea, accesibles a todos los sectores de la sociedad. Además, los datos de la encuesta se publicarán en formato abierto, para que la academia, los investigadores, los grupos de mujeres y otros puedan usar la información para análisis y estudios adicionales.

Tercero: Campaña de comunicación (redes sociales, cuñas radiales) de los resultados con el fin de promover la participación política de las mujeres a dos años de las elecciones de 2024 y promover las ideas de una democracia paritaria (Derecho Humano No.21).



"Hay que seguir trabajando para visibilizar a las mujeres, y trabajar y presionar a los partidos políticos para que pongan a las mujeres como candidatas. Ya sabemos que los votantes están dispuestos"

- Aleida Ferreyra. Representante Residente Adjunta del PNUD en Panamá.

Resultados del Proyecto x Actividad

Actividad No. 1: Aplicación de Encuesta Nacional.

Aplicada por Gallup de Panamá, después de hacer una convocatoria pública para que Empresas Encuestadoras enviaran sus propuestas de servicios a la Fundación.

Para el análisis de los resultados de la Encuesta, previo a su publicación, se compartieron entre aliados y amigos de la Fundación en una sesión de lluvia de ideas, celebrada en noviembre de 2021. El análisis de los resultados de la Encuesta se publicaron en un Informe de Resultados. Además, estos fueron publicados en formato Excel, en la página del proyecto, para que la ciudadanía en general descargue y elabore su propio análisis de los datos.

El Informe fue compartido de manera directa a 288 personas -215 mujeres y 73 hombres. Entre los destinatarios, mencionamos los siguientes:

- 7 partidos políticos tanto a sus dirigentes como a sus Secretarías Nacionales de la Mujer. 49 organizaciones/representantes de mujeres
- 16 Organizaciones Internacionales
- 44 organizaciones de la sociedad civil / representantes
- 14 Rectores de Universidad (Públicas y Privadas)
- 32 Periodista y Periódicos
- 41 Representantes (Gobierno Nacional-Comunidad Internacional)

El Informe y las tablas están disponibles en la siguiente dirección:



<https://www.libertadciudadana.org/dbo/>

Actividad No. 2: Evento en línea para el lanzamiento del informe de la encuesta.

La presentación en línea y la transmisión en vivo en YouTube de los resultados de la Encuesta Nacional fue el 13 de enero de 2022. La Fundación así como los donantes, de manera orgánica y paralelo a la campaña mediática, también publican el evento en sus plataformas de redes sociales (Ver Anexo No. 1). El total de participantes del evento en línea fue de ~70. A la fecha, la grabación de la presentación cuenta con +700 reproducciones. El evento fue cubierto por 11 medios de comunicación (Ver Anexo No. 2).

Resultados del Proyecto x Actividad

Los participantes en el evento en línea fueron: la Embajadora de Canadá, S.E. Kim Ursu; la Jefe de Misión Adjunto de la Embajada Británica en Ciudad de Panamá, S.E. Alison Cross; y la Magistrada Suplente del Tribunal Electoral Yara Campos. Los resultados fueron presentados por Olga de Obaldía, directora ejecutiva de FDLC-TI Panamá y un panel de expertos, con dos expertas locales, Leonor Calderón, y Nelva Reyes Aráuz, y la representante adjunta del PNUD, Aleida Ferreyra, analizaron los resultados de la encuesta. Moderado por la Licda. Dalia Pichel, Periodista.

En la siguiente dirección podrá ver el sitio del evento:



www.libertadciudadana.org/dboforo

Planificación y Metodología del Evento. La presentación en línea y la transmisión en vivo en YouTube de los resultados de la Encuesta Nacional fue el 13 de enero de 2022. Total de participantes en línea: ~70. A la fecha, la grabación de la presentación cuenta con +700 reproducciones.

Metodología: El evento se dividió en 4 partes:

1. Presentación de motivos: Embajador de Canadá, S.E. Kim Ursu; Jefa de Misión Adjunto en la Embajada Británica en Ciudad de Panamá, S.E. Cruz de Alison; la Magistrada Suplente del Tribunal Electoral Yara Campos y la Dra. Lina Vega, Presidenta de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.

2. Presentación de los Resultados:

- Metodología de la Encuesta – Ana Patricia Alfonso, Directora de País Gallup Panamá.
- Hallazgos y conclusiones clave – Olga de Obaldía, Directora Ejecutiva, Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana.

Resultados del Proyecto x Actividad

3. **Panel de Discusión:** Formado por la Licda. Leonor Calderón y la Dra. Nelva Reyes Aráuz, y la representante adjunta del PNUD, Aleyda Ferreyra, analizaron los resultados de la encuesta. Moderado por la Licda. Dalia Pichel, Periodista.

4. Preguntas y respuestas

En la siguiente dirección podrá ver la grabación del evento en YouTube:



<https://www.youtube.com/watch?v=SGyuJISdoSs&t=4s>

Actividad No. 3. Campaña Mediática para dar a conocer los resultados de la Encuesta Nacional.

1. Contratación de la Agencia de Publicidad:

Se contrató a la Agencia de Publicidad Digitalmente 507. Para esto, la Fundación realizó 2 procesos de contratación pública:

- **Primer Proceso de Contratación Pública:** Publicado del 18 al 29 de octubre de 2021 en las plataformas de medios de la Fundación y de los donantes (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn). Las propuestas recibidas (4 propuestas) no cumplieron con los requisitos especificados en los Términos de Referencia (TOR).
- **Segundo Proceso de Contratación Pública:** Publicado del 2 al 12 de noviembre de 2021 en las plataformas de medios de la Fundación (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn). La Fundación envió 19 invitaciones a Agencias de Publicidad en Panamá: 8 Agencias respondieron a la invitación; 4 respondieron declinando la invitación a participar y 4 Agencias enviaron propuestas. Luego de un minucioso análisis de las propuestas, el Director Ejecutivo de la Fundación seleccionó la Agencia de Publicidad: DIGITALMENTE 507.

Resultados del Proyecto x Actividad

Las siguientes piezas de campaña fueron diseñadas y creadas para la campaña de medios de Digitalmente 507: (Ver Anexo 3)

- Informe de resultados de la encuesta nacional (85 páginas)
- Un (1) mail art para enviar a bases de datos.
- Seis (6) versiones del anuncio de carrusel para Redes Sociales para el Evento Online, versión "Conoce a los panelistas"
- Tres (3) versiones de anuncios de carrusel para la versión de "descarga de resultados" de las redes sociales
- Una (1) versión de publicación estática de las redes sociales "Descargar los resultados"
- Cuatro (4) banners de visualización en formato GIF para Google Ads
- Una (1) cuña radial (Ver Anexo No. 4)
- Dos (2) videos para YouTube y Redes Sociales con adaptaciones a formato cuadrado y 16:9

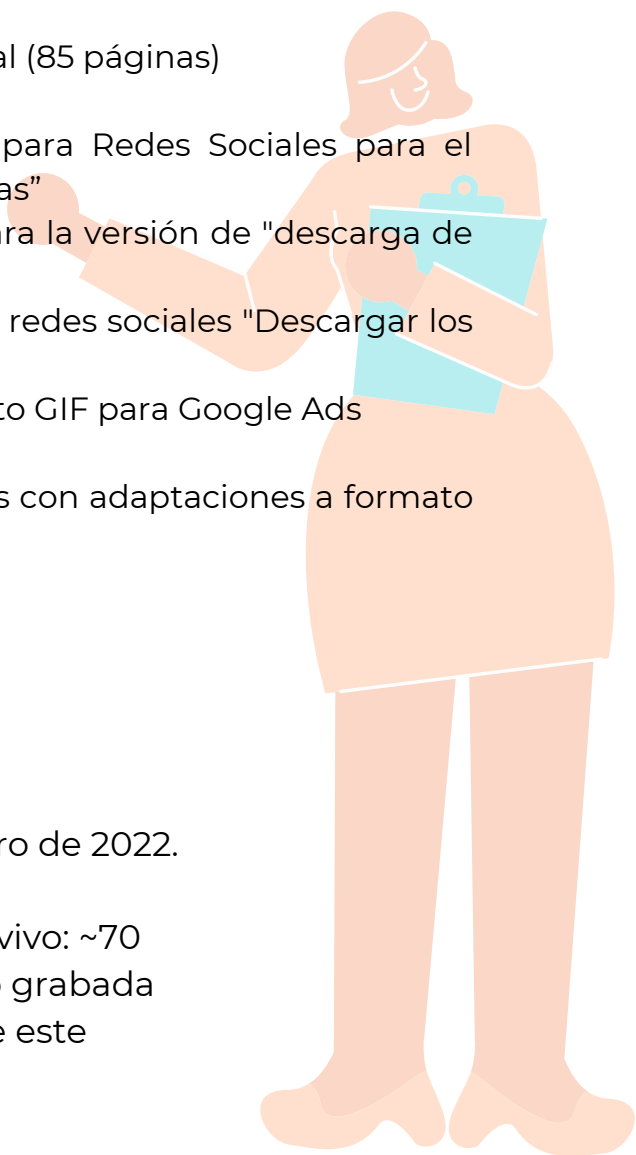
Resultados de la Campaña de Medios:

Fase N° 1: Promoción del Evento Online para Lanzamiento del Informe de Encuesta

- Duración de la campaña: del 6 al 13 de enero de 2022.
- Número de personas registradas: 132
- Número de personas en la transmisión en vivo: ~70
- Número de vistas de la transmisión en vivo grabada en YouTube: +700 vistas en el momento de este informe.

Fase 2: Campaña general con el objetivo de generar i) sensibilización; ii) descarga de informes y iii) registro voluntario de mujeres interesadas en política en la base de datos en línea disponible en el sitio web del proyecto.

- Duración de la campaña: 4 semanas (del 19 de enero al 10 de febrero de 2022) Ejecutado en la Búsqueda de Google, anuncios gráficos de Google, YouTube, Facebook e Instagram
- Número de personas alcanzadas: +400,000
- Número de visitas al Sitio Web del Proyecto: 15.000
- Número de visitas a la Landing Page del Evento: 9.683
- Número de impresiones: 2,7 millones
- Número de clics: +46.000 clics (CTR 9,43%)
- Número de vistas de videos de YouTube: +360,000 hasta la fecha



Resultados del Proyecto x Actividad

Resultados de la Campaña Mediática en Números:

| Registro Cumplimiento KPI de Campaña Mediática | | |
|--|------------------|----------------|
| KPI | Logro | % Cumplimiento |
| +4,000 visitas al landing page del Proyecto y Evento | 9,683 visitas LP | 240% |
| +250,000 Reach/Views | 361,633 views | 145% |
| | 470, 377 reach | 188% |
| +200 Descargas del Informe | 484 descargas | 242% |
| + 20 Registros en base de datos | +66 registros | 330% |

Para más información ver el Anexo No. 5 y visitar el enlace:



<https://datastudio.google.com/reporting/015daf9e-6e55-4b75-a675-79f97827338a>

"[Existe un] cambio de paradigma ante el hecho de que el 90% de los informantes esta de acuerdo con la implementación de leyes pro paridad en puestos políticos y lo considera uno de los hallazgos mas importantes del estudio"

- Dra. Nelva Reyes Araúz, Investigadora CIEPS Panamá.



Lecciones Aprendidas

Durante la ejecución del Proyecto, fueron muchas las lecciones que servirán al equipo de la Fundación para la futura ejecución de proyectos, sin embargo, procedemos a resaltar las siguientes:

01

Alianzas estratégicas.

Es importante contar con un grupo fuerte de expertos aliados para analizar e interpretar los datos resultantes de la encuesta, antes de publicarlos.

02

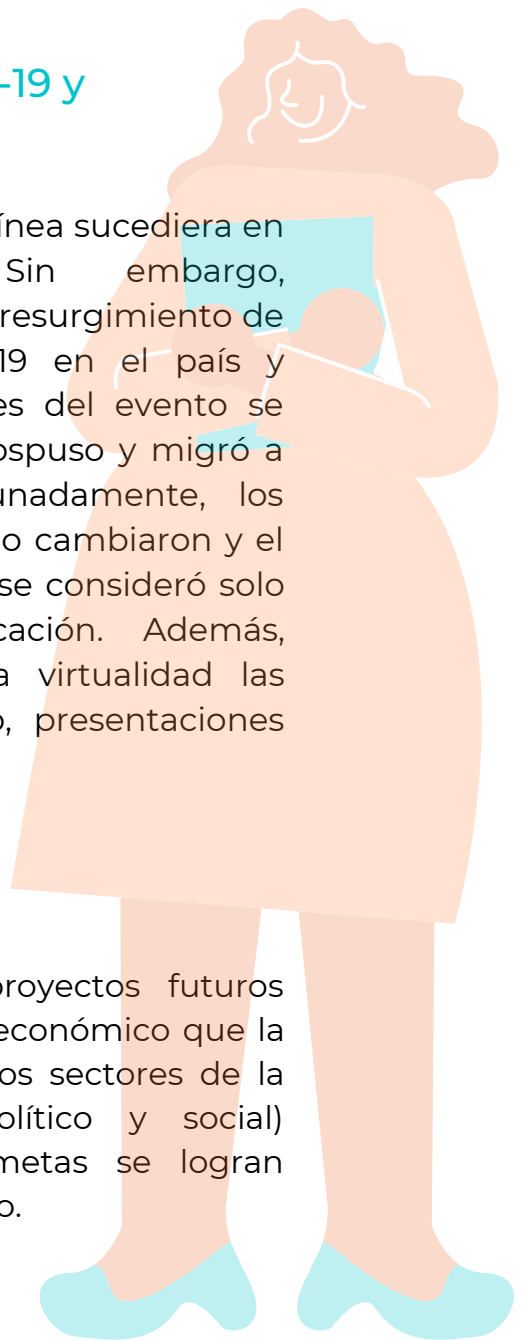
La Pandemia del Covid-19 y sus efectos.

Se planeó que el evento en línea sucediera en un modo híbrido. Sin embargo, lamentablemente debido al resurgimiento de una cuarta ola de Covid-19 en el país y algunos de los participantes del evento se enfermaron, el evento se pospuso y migró a exclusivo en línea. Afortunadamente, los participantes en el evento no cambiaron y el formato de la presentación se consideró solo virtual desde su planificación. Además, tuvimos que adaptar a la virtualidad las actividades de lanzamiento, presentaciones en universidades, etc.

03

Trabajo Pro-bono

Es importante que los proyectos futuros tomen en cuenta el estrés económico que la pandemia tiene en todos los sectores de la población (económico, político y social) porque algunas de las metas se logran mediante el trabajo pro bono.





Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana – Capítulo Panameño de
Transparencia Internacional

ANEXOS

Proyecto Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política
de las mujeres en Panamá

8 de marzo de 2022

#mujeresenpolítica
iROMPAMOS
el molde!

| | |
|---------------------------------|----|
| I. Anexo No. 1: | 18 |
| • Domingo 30 de enero | 18 |
| • Sábado 29 de enero | 18 |
| • Viernes 28 de enero | 18 |
| • Jueves 27 de enero | 18 |
| • Jueves 20 de enero | 18 |
| • Miércoles 19 de enero | 18 |
| • Martes 18 de enero | 19 |
| • Lunes 17 de enero de 2022 | 19 |
| • Viernes 14 de enero | 20 |
| • Jueves 13 de enero | 21 |
| • Miércoles 12 de enero | 22 |
| • Martes 11 de enero | 22 |
| • Lunes 10 de enero | 22 |
| • Domingo 9 de enero | 23 |
| • Viernes 7 de enero de 2022 | 23 |
| II. Anexo No. 2 | 24 |
| • Radio | 24 |
| • Prensa y Medios Digitales | 24 |
| III. Anexo No. 3 | 26 |
| • Página del Evento | 26 |
| • Post – Carrusel | 26 |
| • Post – Dra. Nelva Reyes Araúz | 27 |
| • Post – Licda. Aleida Ferreyra | 27 |
| • Post – Licda. Leonor Calderón | 28 |
| • Post – Licda. Olga de Obaldía | 28 |
| • Post – Licda. Dalia Pichel | 29 |
| • Arte - Mailing | 30 |
| • Post 1: Media Campaign | 31 |
| • Post 2: Media Campaign | 31 |

| | |
|--|----|
| • Post 3: Media Campaign | 31 |
| • Post 4: Media Campaign | 32 |
| • Banner Display Google Display | 32 |
| • Banner Display: Google Display | 32 |
| • Banner Display: Google Display | 33 |
| • Banner Display: Google Display | 33 |
| • Donación La Prensa – Captura de Pantalla | 34 |
| • Post 5: (Video de Youtube) | 34 |
| • Post 6: (Video de YouTube) | 34 |
| IV. Anexo No. 4 | 35 |
| • Libreto Cuña de Radio | 35 |

I. Anexo No. 1:

Campaña Orgánica para el Evento en Línea y Resultados de la Encuesta Nacional

- Domingo 30 de enero
 1. https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1487817891160416257?s=20&t=-13y7H9_w4I3DWV8_kAKBA
- Sábado 29 de enero
 1. https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1487425304268312576?s=20&t=-13y7H9_w4I3DWV8_kAKBA
- Viernes 28 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1487104457104150528?s=20&t=UCRS1LnHi2pulYf9hmgopg>
 2. https://www.instagram.com/p/CZSAdU_uzXC/?utm_source=ig_web_copy_link
 3. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6892874095718187008-Gp9s
- Jueves 27 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1486760927978471433?s=20>
 2. https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1486821321124167680?s=20&t=mGtEGHzShkuehiOhXm_vA
https://www.instagram.com/p/CZPpb9aPYI8/?utm_source=ig_web_copy_link
 3. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6892572454188130304-p-CX
 4. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4810787999016603/>
- Jueves 20 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1484148706379280385?s=20>
- Miércoles 19 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483861824051105794?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483907117509591042?s=20>

3. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6889629057219088384-Bn-7 https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6889665287252123648-8Ea4
4. https://www.instagram.com/p/CY7UQbmvFqF/?utm_source=ig_web_copy_link
5. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4774425052652898/>

- Martes 18 de enero

1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483469261364473858?s=20>
2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483529634121719809?s=20>
3. https://www.instagram.com/p/CY4J2ZmLI5o/?utm_source=ig_web_copy_link
4. https://www.instagram.com/p/CY4ayu1rUxo/?utm_source=ig_web_copy_link
5. https://www.instagram.com/p/CY4r6aAvx9d/?utm_source=ig_web_copy_link
6. https://www.instagram.com/reel/CY4y2kdINvl/?utm_source=ig_web_copy_link
7. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4769465593148844/>
8. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4770414639720606/>
9. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6889235083098628096-61lq
10. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_diagn%C3%B3stico-de-barreras-y-oportunidades-para-activity-6889318097048625153-TUQE

- Lunes 17 de enero de 2022

1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483204989040271361?s=20>
2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483099294915653633?s=20>
3. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1483085798035570696?s=20>
4. https://www.instagram.com/p/CY1rrClrKdh/?utm_source=ig_web_copy_link

5. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_rompamoselmolde-mujeresenpolaedtica-activity-6888857828749008896-zRn8
 6. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4764674126961324/>
 7. <https://www.youtube.com/watch?v=MyyCOrrziUQ>
- Viernes 14 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1482125375429758978?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481974385560809472?s=20>
 3. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4752752241486846/>
 4. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4752582491503821/>
 5. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4752501471511923/>
 6. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4752333388195398/>
 7. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4752152531546817/>
 8. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4751715461590524/>
 9. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4751239511638119/>
 10. https://www.instagram.com/p/CYufoXNLcl5/?utm_source=ig_web_copy_link
 11. https://www.instagram.com/p/CYuY5TDvGcE/?utm_source=ig_web_copy_link
 12. https://www.instagram.com/p/CYuVVQ9PGmN/?utm_source=ig_web_copy_link
 13. https://www.instagram.com/p/CYuOwSIPnyP/?utm_source=ig_web_copy_link
 14. https://www.instagram.com/p/CYuHkRWrrwZ/?utm_source=ig_web_copy_link
 15. https://www.instagram.com/p/CYt5Vf-Lt-a/?utm_source=ig_web_copy_link
 16. <https://twitter.com/AlvaroAlvaradoC/status/1481982942322692103?s=20>

- Jueves 13 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481744111191289857?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481727927867871238?s=20>
 3. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481740850300432389?s=20>
 4. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481734628545290245?s=20>
 5. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481721513795592197?s=20>
 6. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481724010052427785?s=20>
 7. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481712417105186817?s=20>
 8. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481710564871188485?s=20>
 9. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481707506711805953?s=20>
 10. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481706442654629891?s=20>
 11. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481702588831600640?s=20>
 12. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481695203568271363?s=20>
 13. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481664839550341123?s=20>
 14. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481649740383141888?s=20>
 15. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481634640700051459?s=20>
 16. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481612281213599744?s=20>
 17. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4748029005292503/>
 18. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4747551452006925/>
 19. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4747417195353684/>
 20. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4746814168747320/>
 21. https://www.instagram.com/p/CYrmP-NrKc1/?utm_source=ig_web_copy_link
 22. https://www.instagram.com/p/CYrOZr1rz3_/?utm_source=ig_web_copy_link

- Miércoles 12 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481393049188012032?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481385503433715713?s=20>
 3. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481370401590558725?s=20>
 4. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481340207899324422?s=20>
 5. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481317551636320258?s=20>
 6. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481294909504118794?s=20>
 7. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1481272253623021571?s=20>
 8. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4743677619060975/>
 9. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4742851239143613/>
 10. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4740657299363007/>
 11. https://www.instagram.com/p/CYpUZnJPWEP/?utm_source=ig_web_copy_link
- Martes 11 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1480962715439058949?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1480940065786249222?s=20>
 3. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4740657299363007/>
 4. https://www.instagram.com/p/CYmINZpv9LA/?utm_source=ig_web_copy_link
- Lunes 10 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1480608372462436357?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1480577946800865292?s=20>
 3. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4737356313026439/>
 4. https://www.instagram.com/p/CYjnTUKLzKW/?utm_source=ig_web_copy_link

- Domingo 9 de enero
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1480313497686843397?s=20>
 2. <https://www.facebook.com/480207675408012/posts/4735313379897399/>
 3. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_rompamoselmolde-mujeresenpolaedtica-activity-6888857828749008896-zRn8
 4. https://www.instagram.com/p/CYhr7q1LTbh/?utm_source=ig_web_copy_link
- Viernes 7 de enero de 2022
 1. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1479467889346236418?s=20>
 2. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1479471637338763270?s=20>
 3. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1479513169647255555?s=20>
 4. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1479520713035894789?s=20>
 5. <https://twitter.com/LibertCiudadana/status/1479573564093353984?s=20>
 6. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6885241137402003456-mtzC
 7. https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname%C3%B1o-de-ti-33a234205_mujeresenpolaedtica-activity-6885294320698580992-2s-b
 8. <https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-libertad-ciudadana-cap-paname>

II. Anexo No. 2

Cobertura en Medios de Comunicación

- Radio
 1. <https://www.radiopanama.com.pa/noticias/actualidad/encuesta-nacional-sobre-participacion-politica-femenina-arrojo-que-el-80-de-la-poblacion-votaria-por-una-mujer/20220114/nota/4183072.aspx>
 - <https://twitter.com/radiopanama/status/1482020963302653953?s=20>
 - <https://twitter.com/radiopanama/status/1481972477383303168?s=20>
 - <https://twitter.com/radiopanama/status/1481970123443515393?s=20>
 - <https://twitter.com/radiopanama/status/1481969489956724747?s=20>
 - <https://twitter.com/radiopanama/status/1481966238943395847?s=20>
 2. [Encuesta de participación política femenina arrojó que el 80% de la población votaría por una mujer](#)
 - <https://twitter.com/i/broadcasts/1MYxNnNYMrNxw>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=nKuCMYbFITI>
 3. <http://www.radiomiapanama.com/noticias/noticias-nacionales/38704-realizan-encuesta-nacional-diagnostico-de-barreras-y-oportunidades-sobre-la-participacion-politica-de-las-mujeres-en-panama.html#gsc.tab=0>
- Prensa y Medios Digitales
 1. <https://www.prensa.com/impres/panorama/panama-aun-tiene-obstaculos-que-superar-en-cuanto-a-paridad-politica-segun-estudio/>
 2. <https://www.prensa.com/impres/panorama/la-mujer-en-la-politica-asi-opina-la-poblacion/>
 3. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/politica/220124/mujeres-buscan-visibilizarse-politica-eliminar>
 4. <https://www.panamaamerica.com.pa/politica/pese-las-barreras-las-panamenas-estan-capacitadas-para-ser-elegidas-segun-un-sondeo-1200465>
 5. <https://www.infobae.com/america/agencias/2022/01/13/pese-a-las-barreras-las-panamenas-estan-capacitadas-para-ser-elegidas-segun-un-sondeo/>
 6. https://www.swissinfo.ch/spa/panam%C3%A1-elecciones_pese-a-barreras--paname%C3%B1as-est%C3%A1n-capacitadas-para-ser-elegidas--seg%C3%BAn-sondeo/47261160

7. <https://elperiodico.com.gt/mundo/2022/01/13/pese-a-las-barreras-las-panamenas-estan-capacitadas-para-ser-elegidas/>
8. https://www.tvn-2.com/nacionales/Panamenos-consideran-encuestada-preparadas-posiciones_0_6036896268.html
9. <http://www.letrasfinas.com/noticias/actualidad/19158-presentan-sondeo-diagnostico-de-barreras-y-oportunidades-para-la-participacion-politica-de-las-mujeres-en-panama.html>
10. <https://es-us.deportes.yahoo.com/pese-barreras-paname%C3%B1as-capacitadas-ser-215059065.html>
11. <https://holanews.com/pese-a-las-barreras-las-panamenas-estan-capacitadas-para-ser-elegidas-segun-un-sondeo/>

III. Anexo No. 3

- Página del Evento

<https://www.libertadciudadana.org/dboforo/>

- Post – Carrusel

Post #1 Carrusel

Foro Virtual
Presentación del Informe
Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la
PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

Conoce a las panelistas

Presenta **Modera**

Conoce los resultados del informe en el diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá.
Participa en el Foro Virtual
Día: **Jueves, 12 de enero de 2022**
Hora: **8:00 p.m. a 4:30 p.m.**
Accede a la página www.libertadciudadana.org/dboforo/ y regístrate para obtener el enlace al Foro Virtual.
Modidad Virtual en vivo
Transmisión en vivo via YouTube en nuestro canal Fundación Libertad Ciudadana
Regístrate para obtener un acceso a una "Participación Virtual". Para más información visita: www.libertadciudadana.org

en colaboración con

British Embassy Panama City

Canada

TE TRIBUNAL ELECTORAL

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá

digitalmente

- Post – Dra. Nelva Reyes Araúz

Post #2 Carrusel – Panelista 1

Foro Virtual
Presentación del Informe
Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la **PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ**
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas
Nelva Marissa Araúz Reyes Investigadora CIEPS
Doctora en Derecho y Maestra en Política Criminal por la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con diplomados en Derechos Humanos y Enfoque de Género en Políticas y con especializaciones en Políticas Públicas Locales con Perspectiva de Género, Docencia Superior y Derecho Procesal. Actualmente es investigadora del Centro Internacional de Estudios Políticos y Sociales (CIEPS-Panamá) en las líneas de investigación de Políticas públicas con enfoque de género en Panamá y América Latina y Situación de la población LGBTI en Panamá.
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce los resultados del informe en el Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá
#mujeresenpolítica
¡ROMPAMOS el techo!
www.libertadciudadana.org/dbo/
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

digitalmente

- Post – Licda. Aleida Ferreyra

Post #3 Carrusel – Panelista 2

Foro Virtual
Presentación del Informe
Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la **PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ**
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas
Aleida Ferreyra Representante Adjunta PNUD
Maestrías en Ciencias Políticas y Gobierno por la Universidad New School for Social Research de Nueva York y una Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialista en Políticas Electorales y responsable del Programa Global para el Apoyo del Ciclo Electoral, todas en el equipo de gobernabilidad en la Oficina del PNUD para Apoyo a Políticas y Programas en Nueva York. Actualmente es Representante Residente Adjunta del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Panamá.
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce los resultados del informe en el Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá
#mujeresenpolítica
¡ROMPAMOS el techo!
www.libertadciudadana.org/dbo/
en colaboración con
British Embassy Panama City Canada TRIBUNAL ELECTORAL

digitalmente

- Post – Licda. Leonor Calderón

Post #4 Carrusel – Panelista 3

Foro Virtual
Presentación del Informe

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas →

Conoce a las panelistas

Leonor Calderón
Consultora Independiente

Paraná, con más de 30 años de experiencia profesional en el servicio público e internacional. Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México, con Posgrado en Alta Gerencia por la misma Universidad. Estudios especializados en Gerencia y Gestión Social. Entre sus cargos relevantes podemos: Ministra de la Juventud, la Mujer, la Niñez y la Familia, Ministra de Desarrollo Social, Representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas en El Salvador, en Guatemala y en México, y Directora de País para Cuba y República Dominicana, Directora Regional de la Secretaría General Interamericana (SGI), para México, Centroamérica, y el Caribe, con sede en México. Los ámbitos de su desempeño profesional han estado en los temas de cooperación internacional, género, salud sexual y reproductiva, juventud, de desarrollo social y de políticas públicas. Actualmente es miembro de Junta Directiva de la Fundación Diálogo, voluntaria de APLAFA, miembro de APRED, y miembro del Consejo de Relaciones Exteriores del Gobierno de Panamá (2012/2013) Consultora Asociada de ENRED, empresa española de servicios profesionales de amplia experiencia en AL y Eurasia.

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce los resultados del informe en el Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá

#mujeresenpolitica
¡ROMPAMOS el modelo!

www.libertadciudadana.org/dbo/

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas →

- Post – Licda. Olga de Obaldía

Post #5 Carrusel – Presentadora

Foro Virtual
Presentación del Informe

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas →

Presenta

Olga de Obaldía
Directora Ejecutiva
FDLC

Es licenciada en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Santa María La Antigua, está certificada por The Lilly Family School of Philanthropy de la Universidad de Indiana en gestión de organizaciones sin fines de lucro y por Aden International University en Corporate Compliance. Tiene a su vez un diplomado en Democracia y Elecciones del IDH de Costa Rica y uno en Derechos Humanos y Mecanismo de Protección del Centro de Formación de la Procuraduría de la Administración. Su experiencia profesional incluye el derecho corporativo y en los últimos 15 años la asesoría y dirección de proyectos en organizaciones sin fines de lucro, locales e internacionales. Como voluntaria, es miembro del Comité Central de la Cruz Roja Panameña. Escritora a su vez, es articulista del diario La Prensa y es autora de libros de ficción literaria. Es la Directora Ejecutiva de la Fundación desde abril 2017.

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce los resultados del informe en el Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá

#mujeresenpolitica
¡ROMPAMOS el modelo!

www.libertadciudadana.org/dbo/

en colaboración con

British Embassy Panama City | Canadá | TE TRIBUNAL ELECTORAL

Conoce a las panelistas →

- Post – Licda. Dalia Pichel

Post #6 Carrusel – Moderadora



Foro Virtual
Presentación del Informe
Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la
PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ
en colaboración con
British Embassy Panama City, Canadá, TE TRIBUNAL ELECTORAL

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capital Pasado de Transparencia Internacional

Conoce a las panelistas →

Moderadora

Dalia Pichel
Periodista
La Prensa



Dalia Pichel es periodista investigativa en el diario La Prensa. Cuenta con una doble licenciatura en comunicaciones y ciencias políticas de Florida State University. Ejerce el periodismo desde 2018, enfocada en cobertura electoral, investigaciones de casos de corrupción y uso de fondos públicos. Además, ha participado de talleres sobre periodismo de datos y método de la investigación periodística. Es una de las fundadoras del Observatorio de Femicidios, un proyecto periodístico basado en datos oficiales que busca elevar la conversación sobre la violencia contra la mujer en Panamá.

en colaboración con →

Conoce los resultados del informe en el
Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre
la participación política de las mujeres en Panamá

#mujeresenpolitica
iROMPAMOS
su influencia!

www.libertadciudadana.org/dbo/

en colaboración con

British Embassy Panama City, Canadá, TE TRIBUNAL ELECTORAL

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capital Pasado de Transparencia Internacional

- Arte - Mailing



Foro Virtual

Presentación del Informe

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

[Regístrate Aquí](#)

Conoce a las panelistas



Nella Martínez Arango
Investigadora
CEPS



Aislén Ferreras
Representante Residente Adjunta
PHUD



Lennor Calderón
Consultora Independiente

Presenta



Olga de Obaldía
Directora Ejecutiva
FDLC-TI PA

Modera



Dulce Pichel
Periodista
LA Prensa

↓

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá

[Regístrate Aquí](#)

para obtener un acceso a una "Participación Virtual".

Participa en el Foro Virtual

Día: Jueves, 13 de enero de 2022
Hora: 2:00 p.m. a 4:30 p.m.

Accede a la página
www.libertadciudadana.org/dbo/
y **regístrate** para obtener el enlace al Foro Virtual.

Modalidad Virtual en vivo
Transmisión en vivo vía YouTube en nuestro Canal Fundación Libertad Ciudadana

Para más información visita
www.libertadciudadana.org

en colaboración con



British Embassy
Panama City



Canada



TRIBUNAL ELECTORAL

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá

Fundación para el Avanzamiento de la Libertad Ciudadana
 English Platform of Transparencia Internacional

- Post 1: Media Campaign



- Post 2: Media Campaign



- Post 3: Media Campaign

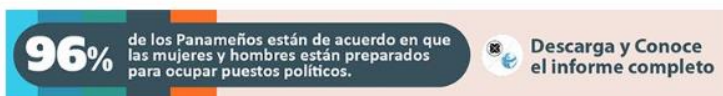


- Post 4: Media Campaign



- Banner Display Google Display

Banners Display 728 x 90 px



digitalmente

- Banner Display: Google Display

Banners Display 300 x 600 px



digitalmente

- Banner Display: Google Display

Banners Display 300 x 250 px



digitalmente

- Banner Display: Google Display

Banners Display 300 x 600 px



digitalmente

- Donación La Prensa – Captura de Pantalla



- Post 5: (Video de Youtube)

https://www.youtube.com/watch?v=zFo8a_mAB8U

- Post 6: (Video de YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=fI2t1uYJwK0>

IV. Anexo No. 4

- Libreto Cuña de Radio

Guion Radio

CLIENTE: FDLC
 PROYECTO: Estudio participación de mujeres en política
 MEDIO: Radio
 DURACION: 45 seg
 VERSION: ¿Por qué no más mujeres?
 FECHA ÚLTIMO AJUSTE: Ene 7 2022. El guion ya tiene unas ediciones de forma con la aprobación de Olga de Obaldía.

| VOZ | LOCUCION | SFX |
|--------|--|--|
| | | Fanfarría musical como de campaña política |
| Hombre | <p>La mayoría de los panameños estamos a favor de leyes que promuevan la paridad en la política, y «además» pensamos que al país le iría mejor si más mujeres participaran en política.</p> <p>Así lo demuestra un estudio realizado por Gallup en 2021.</p> <p>La realidad, es otra...</p> | <p>Fade música queda suave en el fondo.</p> <p>Locutor en voz muy seria.</p> |
| | <p>La oferta de los partidos políticos es la misma de siempre y difiere de lo que piensa la mayoría de los panameños.</p> <p>...En las elecciones del 2019 las mujeres apenas representaron el 11% de todos los candidatos elegidos.</p> <p>¿Por qué hay tan pocas mujeres postuladas y elegidas a cargos de elección popular en Panamá? ¿Qué barreras impiden la participación de las mujeres en la política?</p> | <p>Scratch y silencio.</p> <p>Inicia música de suspenso suave</p> |
| | <p>Conoce más y descarga el informe completo de Diagnóstico Nacional de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá.</p> <p>Es hora de que ¡Rompamos el Molde!</p> <p>Ingresar a libertadciudadana.org/dbo/</p> | <p>Inicia música suave de fondo.</p> |

Anexos



"La encuesta nos da elementos muy importantes para poder avanzar. Hoy sabemos que no hay impedimentos en la percepción social para que las mujeres puedan avanzar en política"

- Leonor Calderón, Investigadora Independiente.



Agradecemos su
acompañamiento y apoyo en el
desarrollo y fortalecimiento de
Panamá y su democracia.

Contacto

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana - Capítulo
Panameño de Transparencia Internacional

Calle 59 Este, Nuevo Paitilla, Dúplex 25,
Ciudad de Panamá.
Tel. (+507) 223-4120 / 22 / 24 Fax: (+507) 223-
4120 Email:
WhatsApp: +507 6981-1153

www.libertadciudadana.org
libertad@libertadciudadana.org
Twitter: @LibertCiudadana
FB: FundacionLibertadCiudadana



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional