

# Índice de Percepción de la Corrupción 2014

## Preguntas frecuentes

### ¿Qué es el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)?

El IPC asigna una puntuación y clasifica a países/territorios según las percepciones sobre el grado de corrupción que existe en su sector público. Se trata de un índice compuesto integrado por una combinación de encuestas y evaluaciones sobre corrupción efectuadas por diversas instituciones de prestigio. El IPC es el indicador de corrupción más usado en todo el mundo.

### ¿Por qué el IPC se basa en percepciones?

En general, la corrupción comprende actividades ilícitas que se ocultan deliberadamente y solamente se conocen a través de escándalos, investigaciones o juicios. No existe un modo genuino de evaluar los niveles absolutos de corrupción en países o territorios sobre la base de datos puramente empíricos. Los mecanismos que intentan hacerlo, por ejemplo, comparando los sobornos denunciados o la cantidad de juicios iniciados, o bien estudiando las causas judiciales que están directamente vinculadas con corrupción, no pueden considerarse indicadores definitivos de los niveles de corrupción. Muestran en cambio la efectividad con que los fiscales, la justicia o los medios de comunicación investigan y exponen hechos de corrupción. Captar las percepciones sobre corrupción de quienes están en posición de apreciar la corrupción en el sector público es el método más confiable para comparar niveles de corrupción relativos entre distintos países.

### ¿Qué países/territorios se incluyen en el IPC 2014 y por qué?

Para que un país/territorio sea incluido en el ranking, deberá aparecer en al menos tres fuentes de datos del IPC. Si un país no figura en el ranking, esto se debe exclusivamente a que no existe información suficiente obtenida a través de encuestas y no supone un indicio de que no haya corrupción en el país. Este año, 175 países y territorios han sido incluidos en el índice. En 2013, el total fue de 177. A diferencia del IPC 2013, Brunei, Guinea Ecuatorial y Santa Lucía no se incluyen en el IPC 2014. Samoa se incluye en el IPC 2014 pero no estaba alcanzado por el IPC 2013.

### ¿Cuáles son las fuentes de datos para elaborar el IPC?

El IPC 2014 utiliza fuentes de datos de instituciones independientes que se especializan en análisis sobre gobernabilidad y entorno de negocios. Las fuentes de información utilizadas para el IPC 2014 se basan en datos recabados durante los últimos 24 meses. El IPC incluye únicamente fuentes que asignan una puntuación a un conjunto de países/territorios y que miden las percepciones de corrupción en el sector público. Transparency International examina detalladamente la metodología de cada fuente de datos empleada para asegurar que cumpla los estándares de calidad de TI. Para conocer una lista completa de las fuentes de datos, el tipo de encuestados y las preguntas concretas que se formulan, consulte el documento donde se describen las fuentes del IPC.

### ¿Cuál es la diferencia entre la posición y la puntuación de un país/territorio?

La puntuación de un país/territorio muestra la percepción sobre el nivel de corrupción del sector público en una escala de 0 a 100, donde 0 implica que un país se percibe como sumamente corrupto y 100 significa que se lo percibe como muy transparente. La posición de un país indica el puesto que ocupa respecto de otros países/territorios incluidos en el índice. La posición puede cambiar por algo tan simple como que se modifique la cantidad de países incluidos en el índice.

### ¿Es el país/territorio con la puntuación más baja el más corrupto del mundo?

No. El IPC es un indicador de percepciones sobre corrupción en el sector público, es decir, de corrupción administrativa y política. No constituye un dictamen definitivo sobre los niveles de corrupción de naciones o sociedades enteras, ni de sus políticas o las actividades de su sector privado. Los ciudadanos de países/territorios que obtienen una puntuación que los ubica en el extremo inferior del IPC a menudo muestran idéntica preocupación y repudio ante la corrupción que el público de países con un desempeño más destacado.

Asimismo, el país/territorio con la puntuación más baja es aquel donde la corrupción en el sector público se percibe como la más profunda *entre los que se consideran en la lista*. El IPC no brinda información sobre países/territorios que no están incluidos en el índice.

### **¿Se puede comparar la puntuación de un país en el Índice de Percepción de la Corrupción 2014 con la obtenida el año anterior?**

Sí. Como parte de las actualizaciones a la metodología empleada para calcular el IPC en 2012, establecimos una nueva escala de 0 a 100. Al aplicar esta escala, podemos comparar las puntuaciones del IPC de un año a otro. Sin embargo, debido a la actualización de la metodología, las puntuaciones del IPC previas a 2012 no pueden compararse en el tiempo.

Para obtener una descripción más detallada del cambio de metodología aplicado desde 2012, ver el *Índice de Percepción de la Corrupción.- Actualización de la metodología para 2012*.

### **¿Qué países han ascendido/descendido de posición en el Índice de Percepción de la Corrupción este año?**

Los países que mejoran este año en el Índice de Percepción de la Corrupción son Afganistán, Costa de Marfil, Egipto, Jordania, Mali, San Vicente y las Granadinas y Suazilandia. Los descensos más marcados son los de Angola, China, Malawi, Rwanda y Turquía.

### **¿El IPC ofrece un panorama completo de la corrupción en un país?**

No. El IPC tiene un alcance limitado y releva las percepciones sobre la magnitud de la corrupción en el sector público, desde la perspectiva de empresarios y especialistas de países. Transparency International complementa estas perspectivas y toma en cuenta otros aspectos de la corrupción para producir, a partir de ello, una amplia variedad de investigaciones cuantitativas y cualitativas sobre corrupción, tanto a nivel global, desde el ámbito de su Secretaría, como a nivel nacional, a través de la red de Capítulos Nacionales de Transparency International en más de 90 países de todo el mundo.

Transparency International complementa el IPC con una variedad de productos de investigación de alcance global, que incluyen:

- *Barómetro Global de la Corrupción (BGC)*: El Barómetro Global de la Corrupción, que mide las percepciones y experiencias del público relacionadas con la corrupción, es una encuesta representativa que releva más de 114.000 hogares en 107 países. Los resultados más recientes (2013) del Barómetro Global de la Corrupción se pueden consultar en: <http://www.transparency.org/gcb2013/>
- *Índice de Fuentes de Soborno (IFS)*: El Índice de Fuentes de Soborno, que mide la oferta de corrupción en las transacciones comerciales internacionales, es un ranking que clasifica a los principales países exportadores en función de las percepciones sobre la probabilidad de que sus compañías paguen sobornos en el extranjero. Se basa en una encuesta efectuada a ejecutivos de negocios que recoge sus percepciones sobre las prácticas comerciales de las empresas extranjeras en su país. La versión más reciente del Índice de Fuentes de Soborno se puede consultar en: <http://bpi.transparency.org/bpi2011/>
- *Informe Global de la Corrupción (IGC)*: El Informe Global de la Corrupción, que analiza aspectos de corrupción vinculados con un sector o tema específico, es un informe temático elaborado a partir de una variedad de investigaciones y análisis de expertos, además de estudios de casos. Las distintas ediciones del Informe Global de la Corrupción han abordado temas diversos, que incluyen desde el poder judicial hasta la educación, y pueden consultarse en: <http://www.transparency.org/gcr>
- *Evaluaciones del Sistema Nacional de Integridad (SNI)*: Una serie de estudios efectuados en los países que ofrecen un diagnóstico cualitativo integral de las fortalezas y falencias de las instituciones clave en las que se sustentan las buenas prácticas de gobierno y que combaten la corrupción en un país. Para obtener más información sobre los informes del Sistema Nacional de Integridad, visite: <http://www.transparency.org/whatwedo/nis>
- *Transparencia en los Informes Presentados por las Empresas (Transparency In Corporate Reporting, TRAC)*: El estudio analiza el nivel de transparencia de los informes que elaboran las empresas más grandes del mundo sobre su implementación de medidas contra la corrupción. Para obtener más información, consulte [http://www.transparency.org/whatwedo/publication/transparency\\_in\\_corporate\\_reporting\\_assessing\\_worlds\\_largest\\_companies\\_2014](http://www.transparency.org/whatwedo/publication/transparency_in_corporate_reporting_assessing_worlds_largest_companies_2014)