



CONTENIDO CURSO 3

COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA REDES SOCIALES EN LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

Este curso surge como respuesta al desafío creciente de la desinformación en el contexto político actual, en el marco del proyecto "Voto Joven Informado 2024: Lucha contra la Desinformación", dirigido a jóvenes panameños entre 18 y 30 años. Este curso responde a que a través de las experiencias con los becarios en los dos cursos anteriores observamos la importancia crítica de capacitar a esta población no solo en aspectos conceptuales, sino también con las habilidades necesarias para discernir, combatir y contrarrestar la desinformación en el entorno digital, identificando la necesidad de ofrecer un curso que se centre en el uso efectivo de las redes sociales, aprovechando las herramientas que ya tienen a su disposición los jóvenes usando sus dispositivos móviles.

MÓDULO 1: EL SONIDO COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA

Facilitador: Rodrigo Tantaleán (Profesor de la Licenciatura en Imagen y Sonido, y Artes Cinematográficas) Universidad del Arte Ganexa.

Este módulo tiene como objetivo proporcionar a los jóvenes una comprensión integral del sonido, tanto como fenómeno físico y sensorial, como elemento esencial en la producción audiovisual. A través de la guía del facilitador, los participantes explorarán la definición y propiedades del sonido, aprenderán sobre la cadena de audio desde la captura analógica hasta la conversión digital, y reconocerán el valor y el impacto del sonido en la creación de contenidos audiovisuales efectivos y atractivos para las redes sociales.



Unidad 1:

- Definiendo el Sonido:
El sonido como fenómeno físico y sensorial.

Unidad 2:

- Comprensión de la cadena de audio:
El sonido analógico.
El sonido digital.

Unidad 3:

- Reconocimiento del valor del sonido en la producción audiovisual: recomendaciones para lograr un buen audio.

MÓDULO 2: EL ARTE DE COMUNICAR CREACIÓN Y STORYTELLING EN REDES SOCIALES

Facilitador: Enrique Kirchman (Coordinador de la Licenciatura en Imagen y Sonido, y Artes Cinematográficas) Universidad del Arte Ganexa.

Este módulo tiene como objetivo capacitar a los jóvenes en el arte de la comunicación efectiva y la creación de contenido persuasivo en redes sociales. Bajo la guía del facilitador, los participantes analizarán el poder de la comunicación en estas plataformas, entenderán los mecanismos y estrategias de la desinformación en los medios de comunicación, y se familiarizarán con el formato de guión para estructurar narrativas atractivas y veraces. Este conocimiento les permitirá convertirse en comunicadores responsables y conscientes en el entorno digital.



Unidad 1:

- Introducción al poder de la comunicación en redes sociales.

Unidad 2:

- Mecanismos sobre desinformación en los medios de comunicación.

Unidad 3:

- El formato de guión.

MÓDULO 3: DOMINANDO LA CREACIÓN DE IMÁGENES

Facilitador: Gino Rovetto (Coordinador de la Licenciatura de Fotografía) Universidad del Arte Ganexa.

Este módulo tiene como objetivo equipar a los jóvenes con las habilidades y conocimientos necesarios para crear imágenes impactantes y efectivas en la comunicación digital. Con la orientación del facilitador, los participantes aprenderán sobre la importancia de la imagen en la transmisión de mensajes, reconocerán técnicas de encuadre, planos, ángulos e iluminación, y comprenderán cómo estos elementos afectan la percepción del mensaje. Además, realizarán prácticas de creación de imágenes para mejorar la calidad y eficacia de sus comunicaciones visuales.



Unidad 1:

- Importancia de la imagen en la comunicación digital.

Unidad 2:

- Encuadres, planos, ángulos, la iluminación y su impacto en la percepción del mensaje.

Unidad 3:

- Creación de imágenes: Cómo mejorar la transmisión del mensaje.

MÓDULO 4: PREPARACIÓN DE PROPUESTAS PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO EN REDES SOCIALES

Facilitador: Enrique Kirchman (Coordinador de la Licenciatura en Imagen y Sonido, y Artes Cinematográficas) Universidad del Arte Ganexa.

Este módulo tiene como objetivo capacitar a los jóvenes en la creación y presentación de propuestas efectivas para la producción de material educativo enfocado en la lucha contra la desinformación política. Los participantes discutirán la importancia de educar a otros jóvenes sobre este tema, aprenderán a elaborar guiones claros y concisos para diferentes redes sociales, además de aprender diversas técnicas para generar ideas de contenido educativo de manera creativa.



Unidad 1:

- Discusión sobre la importancia de educar a otros jóvenes sobre desinformación política.

Unidad 2:

- Cómo elaborar un guión efectivo para mensajes claros y concisos en diferentes redes sociales.

Unidad 3:

- Cómo escribir un guión.
Cómo generar ideas de contenido educativo con relación a la desinformación política.